## **Web 1.0 – Statik Web (1990’lar – 2000’ler başı)**

* Web’in ilk hâli, internetin başlangıç dönemi.
* Kullanıcılar yalnızca **okuyordu**, içerik üretimi yoktu.
* Web siteleri genellikle **statik sayfalardan** oluşuyordu; içerik değiştirmek için webmaster gerekiyordu.
* İnteraktif özellikler neredeyse yoktu, kullanıcılar sitelerle etkileşime giremezdi.
* Örnekler: Eski haber siteleri, kişisel web sayfaları, ilk online kataloglar.
* Amaç: Bilgiye erişimi kolaylaştırmak, içerik sunmak.

## **Web 2.0 – Etkileşimli Web (2000’ler ortası – günümüz)**

* Web’in ikinci nesli, kullanıcı odaklı ve etkileşimli bir dönemi başlattı.
* Kullanıcılar artık **içerik üretebiliyor**, paylaşabiliyor ve diğer kullanıcılarla etkileşime girebiliyordu.
* Sosyal medya, bloglar, forumlar ve video paylaşım siteleri bu dönemin ürünleri.
* Özellikler:
  + Yorum yapabilme, içerik paylaşabilme
  + Sosyal ağlarla etkileşim
  + Dinamik içerik ve veri tabanlı siteler
* Örnekler: Facebook, YouTube, Wikipedia, Instagram.
* Amaç: İnternet kullanıcıyı merkeze almak ve etkileşimi artırmak.

## **Web 3.0 – Akıllı ve Merkeziyetsiz Web (Günümüzden gelecek)**

* Web’in üçüncü nesli, “**semantik web**” veya “**decentralized web**” olarak adlandırılıyor.
* Amaç: İnternetin daha **akıllı, kişiselleştirilmiş ve güvenli** hâle gelmesi.
* Özellikler:
  + Yapay zeka ve makine öğrenimi ile kullanıcıya özel içerik sunma
  + Blok zinciri teknolojisi ile merkeziyetsiz veri yönetimi
  + Kullanıcı verilerinin kontrolü artık kullanıcıda
  + Akıllı sözleşmeler ve kripto uygulamaları
* Örnekler: NFT platformları, kripto cüzdanları, bazı merkeziyetsiz sosyal ağlar.
* Amaç: Daha güvenli, şeffaf ve akıllı bir internet deneyimi sağlamak.